

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ЭКОНОМИКА 2023–2024 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 10–11 КЛАССЫ
Максимальная оценка за работу – 50 баллов.
Тестовые задания

Видова

35

Определите один правильный ответ.

1. В производстве стола используется следующая цепочка:

Столяр приобретает бревно за 1300 рублей, делает из него доски и продаёт их сборщику за 2200 рублей.

Магазин скобяных изделий продает сборщику шурупы и гвозди за 800 рублей. Сборщик продаёт его клиенту за 3350 рублей.

Какую добавленную стоимость создаёт сборщик?

- а) 240 рублей
- б) 470 рублей
- в) 350 рублей
- г) нет верного ответа

35.

2. Компания Альфа, которая работает на совершенно конкурентном рынке, функция общих издержек имеет вид $TC(Q) = 2Q^2 + 20Q + 124$, где Q – число произведённых единиц товара. При какой минимально возможной цене фирма останется на рынке в краткосрочном периоде? Считайте, что если фирме безразлично, остаться или уйти, то она выберет остаться.

- а) 10
- б) 20
- в) 25
- г) 15

35.

3. Даны два утверждения:

1. Снижение цены на товары и сырьё, которые экспортирует страна, может быть причиной инфляции внутри страны.

2. Увеличение заработной платы бюджетной категории населения (учителя, врачи и т.д.) может быть причиной инфляции.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба неверны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба верны

35.

4. Какая из данных ситуаций соответствует модели монополистической конкуренции на соответствующем рынке?

а) Молокозавод является градообразующим предприятием (рассматриваем рынок труда в данном городе).

б) Большое количество продавцов реализуют автомобили на авторынке (автомобильных дилеров рядом нет).

- в) Магазин «Тепличка» продаёт хризантемы, а магазин «Верандочка» – розы. Известно, что девушки в городе любят только один из этих двух видов цветов, поэтому других магазинов на рынке цветов в данном городе нет.
- г) Нет правильного ответа.

5. Какие из нижеперечисленных парадоксов объясняются в экономической науке?

1. Деньги делают людей счастливыми только до определенной точки, и после того, как человек начинает стабильно зарабатывать достаточно много денег, он перестает испытывать счастье и постоянно мучается мыслью, что зарабатывает меньше, чем он этого заслуживает.
2. Снижение цены товара ухудшает его качество и престиж в глазах покупателей, а повышение цены, наоборот, делает товар более желанным и привлекательным
- а) оба не объясняются
- б) объясняется только первый
- в) объясняется только второй
- г) оба объясняются

6. Пусть общие издержки фирмы заданы функцией $TC(Q) = 2Q^2 - 4Q + 18$, где Q – число произведённых единиц товара. Чему равны средние переменные издержки производства одной единицы товара, если всего произведено 16 единиц?

- а) 16
- б) 32
- в) 28
- г) 18

7. Выберите регион России с наибольшим приростом валового регионального продукта в 2022 году.

- а) Свердловская область
- б) Волгоградская область
- в) Курганская область
- г) Республика Алтай

8. PEST – один из эффективных методов анализа факторов внешней среды организации. Какие критерии стоят за этой аббревиатурой?

- а) экономические, свободные, институциональные, технические
- б) экономические, социальные, политические, технологические
- в) экологические, социальные, управленческие, правовые
- г) равные, свободные, общие, универсальные

9. Кто из экономистов утверждал, что «земля - единственный источник богатства и лишь сельское хозяйство его приумножает»?

- а) Френсис Кенэ
- б) Джон Мейнард Кейнс
- в) Уильям Петти
- г) Милтон Фридман

05

10. Какие из перечисленных людей не могут быть отнесены к безработным?

- а) студент дневного отделения, находящийся в поиске работы;
- б) человек, имеющий профессию сварщика, но не желающий работать и не занимающийся поиском работы.
- в) человек, который не имеет профессии, но активно ищущий работу.

- 1. только а
- 2. только в
- 3. только а и б
- 4. только б и в
- 5. нет правильного ответа

36

Максимум за тестовые задания – 30 баллов.

Задания с кратким ответом

Задача 1

На рынке электроавтомобилей действуют 7 фирм: «А», «В», «С», «D», «Е», «F» и «G». Известны объёмы производства каждой из фирм: «А» – 1,2 млн. штук, «В» – 0,7 млн. штук, «С» – 450 тысяч штук, «D» – 0,33 млн. штук, «Е» – 120 тысяч штук, «F» – 1500 штук и «G» – 2,8 тыс. штук. Уровень монополизации рынка можно рассчитать с помощью индекса Херфиндаля–Хиршмана:

$$HHI = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

где s_i – доля продаж i -й фирмы, а n – число фирм.

Рассчитайте уровень монополизации рынка электроавтомобилей.

Ответ: _____

0,34

Задача 2

На рынке зерна в развивающемся государстве S при цене в 32 у.е. за 1 кг. пшеницы сложился избыток зерна в объёме 320 центнеров, для ликвидации которого кабинет министров временно ограничило цены. Известно, что функции спроса и предложения на этом рынке имеют линейный вид и пересекаются в точке $Q^* = 96\ 000$ кг., $P^* = 28$ у.е. После установления цен на уровне, не превышающем 20 у.е. величина предложения установилась на уровне 72 000 кг.

При цене 20 у.е за кг данная мера могла привести к избытку или дефициту. Пусть X – результат данной меры: величина избытка (положительное число) или величина дефицита (отрицательное число). Найдите значение $X + 95\ 000$ и запишите его в ответ.

Ответ: _____

Задача 3

Фирма «Бензи» – единственный продавец автомобильного масла в городе У. Единственным покупателем автомобильного масла является сеть автосервисов «Самурай». Пусть функция спроса на масло задаётся уравнением $P_{\text{масло}} = 1850 - Q$, издержки сервиса «Самурай» на одну замену масла составляют 110 у.е., а издержки фирмы «Бензи» на производство канистры масла для одной замены 50 у.е. Найдите цену одной канистры масла, которую следует установить фирме «Самурай» при условии, что обе фирмы максимизируют прибыль.

Ответ: _____

Максимум за задания с кратким ответом – 20 баллов.

Прудников

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ЭКОНОМИКА 2023–2024 уч. г.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 9 КЛАСС

Максимальная оценка за работу – 50 баллов. Тестовые задания

Определите один правильный ответ.

1. Внешний эффект – это воздействие рыночной сделки на третьих лиц (иначе говоря, издержки или выгоды от рыночных сделок, не отражённые в ценах). Что из перечисленного НЕ подходит под термин «внешний эффект»?

а) Получение премии работником при выполнении дополнительных обязанностей.

б) Рост вероятности раковых заболеваний из-за выбросов нефтехимического завода.

в) Благоустройство сквера рядом с вновь открывшейся кофейней.

г) Украшение подъезда живыми цветами одной из жительниц дома.

2. Пусть общие издержки фирмы заданы функцией $TC(Q) = 2Q^2 - 3Q - 10$, где Q – число произведённых единиц товара. Чему равны средние переменные издержки производства одной единицы товара, если всего произведено 6 единиц?

а) 2

б) 3

в) 11

г) 10

3. Эластичность – мера чувствительности одного из параметров к изменению другого, показывающая, на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1 %. Например, можно оценивать, как изменится величина спроса на товар при изменении доходов покупателей. Среди нижеперечисленных товаров выберите такой, для которого эластичность спроса по доходу наименьшая.

а) соль

б) автомобиль

в) кофе

г) наручные часы премиум класса

4. ВВП страны К во втором полугодии 2023 г. увеличился на 1,25 % после сокращения на 0,99 % в первом полугодии. Найдите, чему равно изменение ВВП (в процентах) страны К за год (ответ округлите до сотых).

а) –2,5 %

- б) - 0,25 %
- в) 2,5 %
- г) + 0,25 %

5. У Саши заканчивается подписка на компьютерную игру А, в связи с чем он должен принять решение о её продлении. Стоимость какого количества вариантов подписок из предложенного ниже списка может повлиять на решение Саши?

- расширенная подписка (помимо игры А, включает игру В); \
- подписка на игру С;
- комплексная подписка на все игры данного направления.

а) 0

б) 1

в) 2

г) 3

6. Производитель кроссовок рассматривает возможность перехода из среднего сегмента в сегмент эконом. Что из нижеперечисленного, скорее всего, придётся изменить при принятии такого решения? Выберите наиболее полный ответ.

а) используемые материалы

б) используемые материалы и целевую аудиторию рекламы

в) надбавку к цене (маржу) и используемые материалы

г) используемые материалы, целевую аудиторию рекламы и надбавку к цене (маржу)

7. Что понимают экономисты под точкой безубыточности?

а) уровень затрат, необходимый для производства продукции

б) период времени, спустя который дисконтированные доходы от инвестиций покроют затраты на инвестиции

в) объем продаж, при котором инвестиции приносят хороший доход

г) объём товаров или услуг, в денежном выражении, который бизнес должен продать, чтобы покрыть постоянные и переменные затраты

8. Известна следующая информация о трёх фирмах:

- Выручка фирмы 1 равна её общим издержкам.
- Средние переменные издержки фирмы 2 равны цене её продукции, а её постоянные издержки больше нуля.

• Цена продукции фирмы 3 больше её средних издержек.

Какая фирма имеет наименьшую чистую прибыль?

- а) фирма 1
- б) фирма 2
- в) фирма 3
- г) невозможно однозначно определить

9. Какая из нижеперечисленных скидок приведёт к наибольшей годовой экономии при ежемесячных покупках идентичного потребительского набора?

- а) первый заказ – бесплатно
- б) скидка 15 % на каждый третий заказ
- в) скидка 5,5 % на каждый заказ
- г) скидка 6 % на первые 10 заказов и 20 % на каждый следующий

10. Кто из экономистов то из экономистов утверждал, что товар обладает меновой и потребительной стоимостями?

- а) Карл Маркс
- б) Джон Мейнард Кейнс
- в) Адам Смит
- г) Милтон Фридман

Задания с кратким ответом

Задача 1

На рынке мобильных операторов действуют ровно 3 фирмы: «МТС», «Билайн», и «Мегафон». Известны рыночные доли каждой из фирм (по объёму оказанных услуг): «МТС» – 40 %, «Билайн» – 30 %, «Мегафон» – 30 %. Уровень монополизации рынка можно рассчитать с помощью индекса Херфиндаля–Хиршмана:

$$HHI = \sum_{i=1}^n s_i^2,$$

где s_i – рыночная доля i -й фирмы, а n – число фирм. Рассчитайте уровень монополизации рынка мобильных операторов.

Ответ: 0,3

Задача 2

В семье ежей Малого леса проживает 10 животных. Один ёж за день может либо собрать 15 яблок, либо поймать 3 мышей. В семье ежей Большого леса проживает 5 животных. Один ёж за день может собрать 13 яблок или поймать 4 мышей. Найдите максимальное количество яблок, которые смогут собрать две семьи ежей вместе за один день, если при этом они решили поймать 41 мышь.

Ответ: _____ 0

Задача 3

Фирма «Тепличка» является монополистом на рынке букетов из хризантем. Спрос на её продукцию описывается функцией $P = 98 - Q$, где P – цена одного букета из хризантем в условных единицах, а Q – количество проданных букетов из в тысячах штук. Издержки фирмы описываются функцией $TC = 8Q + 2Q^2$. Фирма хочет произвести максимально возможный объём продукции, при котором прибыль фирмы будет неотрицательной.

Сколько тысяч букетов из хризантем продаст «Тепличка»?

В ответ запишите число.

Ответ: _____ 0

Максимум за задания с кратким ответом – 20 баллов.